

Stiftung Warentest

! Ziele

- ▶ Auf einer metaphorischen Ebene über das vergangene Seminar sprechen;
- ▶ Wünsche an das Seminar mit dem realen Seminarverlauf vergleichen.

✓ Bedingungen

- ▶ Zeit:
30 Minuten
- ▶ TeilnehmerInnen:
Seminargruppe
- ▶ Material:
eine entsprechend dem Thema illustrierte A4-Seite in Kopie für alle TeilnehmerInnen
- ▶ Voraussetzungen:
Die Aktivität sollte nur eingesetzt werden, wenn die TeilnehmerInnen sich frisch genug fühlen, eigene Kriterien zu entwickeln und diese mit Vorerwartungen zu vergleichen.

➔ Ablauf

Das Team bittet die TeilnehmerInnen, eine Seminarrückmeldung im Stil einer Beurteilung der Stiftung Warentest zu entwickeln, ein bisschen Werbesprache darf hier natürlich nicht fehlen. Es weist darauf hin, dass Stiftung Warentest die Qualität von Produkten detailliert ermittelt, um anderen eine Einschätzung zu ermöglichen, ob sie sich für das Produkt entscheiden sollen oder eher dagegen. Die TeilnehmerInnen werden gebeten, in Zweiergruppen zunächst mindestens 3 für sie bedeutsame Qualitätskriterien für ein gutes Seminar zu entwickeln und dann selbst Bewertungen vorzunehmen. Dafür haben sie 15 Minuten Zeit.

Was waren eure Wünsche vor Seminarbeginn? Welche neuen sind vielleicht dazugekommen? Welche besonderen Qualitäten hatte das Produkt Seminar, wo waren Mängel? Kann man mit dem Seminar neue Leute kennenlernen oder liegt seine Stärke in seiner hochmodernen Analyseleistung? Hält es was es verspricht, nämlich neue Handlungsansätze für den eigenen Alltag zu entwickeln? Die Kriterien und ihre Bewertung können in den Warentestbogen eingetragen werden und werden nach 15 Minuten in der Gesamtgruppe vorgestellt.

