

C.7

Thema:
Nationalismus

AKTIVITÄT

Deutsche Reisegruppe

! Ziel

- ▶ Überlegen, was eigentlich typisch deutsch ist, und ob das die Dinge sind, die im eigenen Leben eine Rolle spielen.

✓ Bedingungen

- ▶ Zeit:
ca. 60 Minuten
- ▶ TeilnehmerInnen:
Seminargruppe
- ▶ Raum:
Seminarraum mit kommunikativer Sitzordnung, Räume oder Sitzcken für die Arbeitsgruppen
- ▶ Material:
Flipchart, dicke Filzstifte

➔ Ablauf

Das Team erläutert den Auftrag der Arbeitsgruppen:

Stellt euch vor, ihr macht eine gemeinsame Reise nach X-Land. Ihr werdet dort in Familien leben und wisst, dass ihr von euren GastgeberInnen herzlich empfangen werdet. In einem Brief haben sie euch angekündigt, dass sie euch am Willkommensabend mit bekannten Liedern, Tänzen, Essen und Literaturvorträgen aus X-Land überraschen werden. Ihr wollt für den Abend nun etwas ähnliches für Deutschland vorbereiten. Überlegt euch ein Kulturprogramm und stellt realistisch dar, wie ihr den Abend bereichern wollt.

Die Gruppe teilt sich in Arbeitsgruppen mit je 3 – 5 Personen, die 15 Minuten Zeit erhalten, um zu überlegen, was sie ihren GastgeberInnen präsentieren wollen. Die Gruppen können Flipchart-Papier und Stifte mitnehmen, um ihr Programm für die folgende Präsentation aufzuschreiben.

Dann stellen sie den anderen Gruppen möglichst anschaulich ihre geplanten Kulturprogramme vor. Die anschließende Auswertung orientiert sich an folgenden Fragen:

- War die Aufgabe leicht oder schwer zu bearbeiten? Warum?
- Ist das Dargestellte typisch deutsch für euch und wenn ja, warum?
- Welche Rolle spielen die dargestellten Dinge in eurem Alltagsleben?
- Könnt ihr euch mit dem, was ihr dargestellt habt, identifizieren?
- Fällt es euch leichter zu sagen was typisch deutsch ist, als was z. B. typisch italienisch ist? Wenn ja oder nein, warum?
- Warum schenken wir im Ausland (vermeintlich) landestypischen Dingen besondere Aufmerksamkeit? Denkt ihr, dass man mit so gewonnenen Eindrücken Wichtiges über Land und Leute erfährt?